

NOUS CONSIDÉRONS QU'IL EST NÉCESSAIRE DE COMBATTRE LE FORMATAGE CULTUREL ET EN L'OCCURRENCE CELUI EXIGÉ PAR LES MÉDIAS EN PRÔNANT LA LIBERTÉ ET L'EXPÉRIMENTATION COMME INDISPENSABLES À TOUTE DÉMARCHE ARTISTIQUE. NOUS TÂCHONS, EN PROPOSANT UN PROJET COMME *ARRÊTE TON CINÉMA!* DE LUTTER CONTRE L'IDÉE QU'UN PROGRAMME TÉLÉVISÉ DEVRAIT SE SOUMETTRE AU DIKTAT DE L'AUDIMAT ET PARTICIPER AU ROBINET PROMOTIONNEL QU'EST DEVENUE LA TÉLÉVISION.

NOUS VOULONS PARLER DE CINÉMA AUTREMENT, EN DONNANT LA PAROLE À TOUS ET EN MONTRANT QU'IL EST ESSENTIEL QUE LE MICRO NE SOIT PAS UNIQUEMENT TENDU VERS CEUX QUI, DE PAR LEUR FONCTION, NE DÉCOUVRENT LES FILMS PLUS QUE PAR PROJECTIONS PRESSE. BEAUCOUP D'INDIVIDUS PEUVENT ÉGALEMENT APPORTER DES RÉPONSES AYANT UN RÉEL INTÉRÊT AUTOUR DE PROBLÉMATIQUES DE CINÉMA PARFOIS POINTUES, ET CE QUEL QUE SOIT LEUR NIVEAU DE CINÉPHILIE, CAR LE 7È ART EST ENCORE AUJOURD'HUI PRÉSENT DANS LA VIE DE CHACUN. IL EST DONC IMPORTANT QUE CES PERSONNES NE SOIENT PAS CONSIDÉRÉES COMME NON LÉGITIMES À PARLER DE CINÉMA ET QUE LEUR PAROLE SOIT AUDIBLE. NOUS SUSCITONS SOUVENT CES PRISES DE PAROLE AVEC HUMOUR MAIS NOTRE DÉMARCHE EST EN RÉALITÉ MILITANTE, C'EST POURQUOI NOUS NOUS EFFORÇONS QU'*ARRÊTE TON CINÉMA!* PUISSE SE POURSUIVRE. AUCUNE CONTINUATION N'EST AUJOURD'HUI ENVISAGEABLE SANS FINANCEMENTS, NOUS RECHERCHONS PAR CONSÉQUENT DES FINANCEURS/PRODUCTEURS/DIFFUSEURS POUR QUE CE PROJET NE S'ARRÊTE PAS.

#1 JONNY



Choisis tes programmes. Choisis ton art. Choisis tes films. Choisis de t'asseoir dans ton foutu canapé pour regarder ta télé bien propre achetée dans un centre commercial bien propre. Choisis ton cinéma. Choisis de te bouger pour trouver une bonne salle. Choisis d'envoyer se faire voir le formatage télé. Choisis de t'abrutir l'esprit. Choisis de ne pas t'abrutir l'esprit. Choisis avec qui tu vas au cinéma. Choisis tes pop-corns. Choisis de préférer les chips. Choisis ceux qui discutent de bons films qu'entre diplômés et ne comprennent pas pourquoi certains ne paient pas 13 balles pour aller au ciné. Choisis ces interviews sans intérêt mais au potentiel promotionnel efficace. Choisis de parler de cinéma autrement. Choisis d'aider ceux qui veulent parler de cinéma autrement.

**Choisis ta série.**  
**Choisis-la particulière.**

DEVENEZ MÉCÈNE OU COPRODUCTEUR DE LA SÉRIE.  
contact: [contacts@arretetoncinema.com](mailto:contacts@arretetoncinema.com) / [www.arretetoncinema.com](http://www.arretetoncinema.com)  
(pastiche de l'affiche du film *Trainspotting* de Danny Boyle, 1996)

**Arrête ton cinéma!**